

## **In-familytraining 'Walraven maakt impact'**

FBNed ontwierp een training om de familie Van Walraven verder te helpen in hun duurzaamheidsvisie. Met twintig deelnemers, zowel familieleden als werknemers van de Walraven Groep, gingen we aan de slag met het thema duurzaamheid.

We startten met een inleiding over de zeventien Sustainable Development Goals (SDG's), in 2015 gelanceerd door de Verenigde Naties. Ook gingen we in op de positieve impact van 'materiële' duurzaamheid op de bedrijfsresultaten, met name relevant voor bedrijf en stakeholders en gaven we een uitleg over de verschillende stadia van duurzaamheid. Verder gaven we de familie de boodschap mee dat uit onderzoek blijkt dat familiebedrijven kansen laten liggen door te weinig over duurzaamheid te communiceren en te rapporteren.

De deelnemers – waaronder ook leden van directie, RvC en STAK – bogen zich hierna in vier gemengde groepen over drie vragen met betrekking tot bewustwording:

- 1) Waarom is duurzaamheid belangrijk voor jou?
- 2) Welke thema's vind jij het meest belangrijk, met de SDG's als uitgangspunt?
- 3) Wat heeft het meeste potentie om binnen de Walraven Groep bij te dragen aan 'Duurzame waarde creëren voor al onze stakeholders'?

Tijdens de presentatie van de resultaten bleek dat er veel overeenstemming bestond tussen de vier groepen. Verantwoordelijkheid, continuïteit, gelijkheid, onderwijs & ontwikkeling, innovatie en duurzame productie en energie kwamen duidelijk naar boven als belangrijkste thema's. Aan de hand van deze resultaten formuleerden we een gezamenlijk vocabulaire met betrekking tot duurzaamheid.

We legden uit wat de B Corporation certificering inhoudt en dat Van Wijhe Verf als enige FBNed-lid voldoet aan de vereisten voor dit certificaat. In totaal hebben 66 Nederlandse bedrijven het certificaat B Corp, waarvan Triodos Bank en Tony Chocolonely de bekendste zijn. Naast Van Wijhe bespraken we de duurzaamheidsvisie van twee andere FBNed-leden: LC Packaging en Bergschenhoek Groep.

De flitsende en beeldende uitingen van LC Packaging spraken vooral deelnemers van de jongere generatie aan. Benchmarking via de Polaris Impact Assessment tool sprak verschillende deelnemers aan. FBN ontwikkelde deze tool in samenwerking met B Lab; de organisatie achter B Corp. Terecht werd opgemerkt dat de verankering in de structuur en governance van een bedrijf een belangrijk onderdeel is van het succesvol integreren van duurzaamheid in de organisatie.

Een plenaire brainstorm over welke waarde Walraven kan bieden aan verschillende groepen stakeholders leverde concrete ideeën op, zoals het creëren van waardevolle banen voor

mensen met afstand tot de arbeidsmarkt. Met als motto: 'Werk aanpassen aan de beperking in plaats van de beperking aanpassen aan het werk.'

Men kwam tot de conclusie dat de eerste stap moet zijn: alle huidige initiatieven rondom duurzaamheid die al binnen de Walraven Groep bestaan goed in kaart brengen. Recentelijk startte een groep van acht medewerkers op eigen initiatief al met het thema duurzaamheid en ook op directieniveau is het thema gespreksonderwerp bij strategische sessies.

Het streven om duurzaamheid meer concreet te maken vormde de aanleiding voor deze in-familytraining. De deelnemers concludeerden na afloop dat we ze een flinke stap verder hebben geholpen. Het enthousiasme om stappen te nemen om duurzaamheid bewuster te integreren in de organisatie is aangewakkerd; er is afstemming bereikt tussen familie en bedrijf rondom de visie op duurzaamheid. Ook is een beter beeld ontstaan hoe een en ander concreet vormgegeven kan worden. Vier vrijwilligers, twee familieleden en twee medewerkers, zullen een verslag maken van deze plezierige en nuttige sessie en komen met een vervolgplan.